



Zakkencentrale Groep
Duurzaam Ondernemen

Voorwoord

Duurzaam is een zeer veelvuldig gebruikt woord. Zowel in het bedrijfsleven, bij de consument als bij overheden. Dat de wereld moet worden verduurzaamd is niet nieuw en inmiddels zelfs alleszins een harde noodzaak.

De mate waarin de mens de aarde, de natuur, het milieu de afgelopen jaren heeft belast begint z'n tol te eisen; de temperatuur op aarde loopt snel op met alle gevolgen van dien, zoals smeltende ijskappen en extreme weersomstandigheden waaronder grote droogtes enerzijds en enorme wateroverlast door extreme regen anderzijds. Dat alles brengt de wereldwijde voedselproductie in gevaar en leidt tot uitstervende diersoorten. Allemaal aspecten van het veranderende klimaat waarvan ook wij, de mens, de gevolgen zullen ondervinden, terwijl we die ons omwille van de leefbaarheid niet meer kunnen permitteren.

Dat we anders, beter en vooral voorzichtiger met onze planeet -en alles wat daar op en bij hoort- moeten omgaan mag dan ook geen discussie meer zijn. Wat ons betreft is het dat ook allang niet meer. Verduurzaming op alle mogelijke vlakken, en duurzaam ondernemerschap in het bijzonder zijn een must. Niet morgen, niet vandaag, maar eigenlijk gisteren al.

Ook wij van de Zakkencentrale Groep zijn ons daar terdege van bewust. In dit document geven wij ons oprechte en eerlijke verhaal over duurzaamheid. Daarin gaat het om de activiteiten en werkzaamheden die wij inmiddels hebben ondernomen en die we zullen nemen om duurzaam te ondernemen. Wij pretenderen daarbij geenszins dat alles met betrekking tot duurzaamheid al kan of lukt. Het geeft vooral inzage in de wijze waarop wij, aandeelhouders, directie en medewerkers bezig zijn met verduurzaming. Nu en in de nabije toekomst. Naar onze mening hebben we maar één aardbol en ook de generaties na ons moeten daar goed en gezond een toekomst hebben.

Heeft u na het lezen nog vragen of opmerkingen, neem dan gerust contact met ons op.

Harm Peters,
directeur



**Zakkencentrale Groep
Duurzaam Ondernemen**

Inleiding

In dit document leest u onze visie over duurzaam ondernemerschap, en hoe wij als Zakkencentrale Groep daar in staan. Het is ons oprechte verhaal, waarbij we ons direct beseffen, dat ook wij nog veel meer kunnen doen. Dat willen we ook en dat zullen we ook doen. Elke dag weer, al ruim 100 jaar lang. Om daar enig begrip voor te krijgen hebben we ook aandacht gegeven aan algemene aspecten met betrekking tot duurzaamheid, en hebben we niet alleen een opsomming gegeven van onze activiteiten. Omwille van de leesbaarheid is dit document opgebouwd uit de volgende hoofdstukken.

- 1) Waaron duurzaamheid**
 - a) het milieu**
 - b) wet- en regelgeving**
 - c) de maatschappij**
- 2) Hoe kun je verduurzamen**
- 3) Onze verduurzaming nu en in de toekomst**
- 4) Tot slot**

**Zakkencentrale
Zakkencentrale Nederland
Exim Handelsonderneming**

Rotterdam, 2022

1. Waarom duurzaamheid

Duurzaamheid dient wat ons betreft een verankerd onderdeel te zijn van 'Oprecht Maatschappelijk Verantwoord Ondernemerschap' (MVO). Met 'oprecht' wordt bedoeld, dat je er ook echt mee aan de slag gaat en het geen holle kreet laat zijn omwille van een zekere modegril; duurzaamheid wordt immers echt overal, te pas en te onpas gebezigd. Verduurzaming dient een dogma te zijn. Dat is wat de Zakkencentrale Groep betreft de enige manier om er invulling aan te kunnen geven.

Er zijn drie elementen die de noodzaak tot verduurzaming ingeven:

- a) **Het Milieu**
- b) **Wet- en regelgeving**
- c) **De Maatschappij.**

a) **Het milieu**

Dat de aarde onder enorme druk staat als gevolg van klimaatverandering behoeft geen nader betoog; droogte versus extreme regenbuien enerzijds, opwarming en smeltende ijskappen anderzijds en afstervende natuur en uitstervende diersoorten zijn een ernstig gevolg van de forse milieuveranderingen die de aarde doormaakt. Dat de mensheid als grote boosdoener daaronder zelf ook te lijden heeft en er meer en meer onder zal gaan lijden is evident. Onze planeet wordt uiteindelijk ook voor ons steeds onbewoonbaarder, nog maar niet te spreken over toenemende voedseltekorten als gevolg van de klimaatveranderingen.

Klimaatveranderingen en aantasting van het milieu kortom, zetten de toekomst van de aarde op het spel. Dat internationale inzicht leidde tot het akkoord van Parijs, een onderdeel van het Klimaatverdrag. Het is een internationaal verdrag om de opwarming van de aarde te beteugelen en is op 12 december 2015 gepresenteerd op de klimaatconferentie van Parijs. Het antwoord van de Europese Unie (EU) daarop is de Green Deal. Dit moet de EU de komende jaren omvormen tot een moderne, grondstoffenefficiënte en concurrerende economie.

b) **Wet- en regelgeving**

Er is inmiddels het een en ander aan nieuwe wet- en regelgeving in werking getreden. Denk aan de Nederlandse milieu- en de klimaatwet, voortgekomen uit de Green Deal van de EU. Daarin is het doel opgenomen om in 2050 nul procent uitstoot van stikstof te realiseren. Dat zijn geen loze woorden, en evenmin is het slechts een mooie ambitie. Het is een keiharde, wettelijk vastgelegde eis, mede als gevolg van de rechtszaak door klimaatorganisatie Urgenda. In 2013 diende zij een aanklacht in tegen de Nederlandse Staat om ons land te dwingen de uitstoot van broeikasgassen sneller terug te dringen. In 2015 stelde de rechter de klimaatorganisatie in het gelijk en in 2018 gebeurde dat in hoger beroep opnieuw. Zo was tot twee keer toe het oordeel dat de Staat een zorgplicht heeft voor de bescherming en verbetering van het leefmilieu en aldus werd het vonnis definitief.

In september 2021 heeft de Tweede Kamer een ontwerpbesluit ontvangen om gemeenten de uitrol van zonnepanelen op industriegebouwen te (kunnen) laten verplichten. Dit houdt in, dat gemeenten de bevoegdheid krijgen om bij nieuwbouw én bij bestaande bouw te bepalen dat het dak van een industriegebouw gebruikt moet worden voor de opwekking van hernieuwbare energie, of dat er maatregelen genomen moeten worden ten behoeve van klimaatadaptatie.

Zonder twijfel moet het bedrijfsleven erop rekenen, dat er meer wetgeving volgt om de uitstoot van stikstof (N₂) en koolstofdioxide (CO₂) terug te dringen.

c) De Maatschappij

Uit de laatste cijfers van Dossier Duurzaamheid blijkt dat bijna de helft van alle Nederlandse consumenten (46%) duurzame of maatschappelijk verantwoorde aspecten belangrijk vindt bij de aanschaf van producten en diensten. Maar liefst 36 % is zelfs bereid extra te betalen voor duurzaamheid, een percentage dat al jaren toeneemt. Andersom geldt, dat twee derde dus nog niet bereid is om extra te betalen voor 'duurzame' producten, hoewel ruim 70% verwacht dat duurzaamheid binnen vijf jaar de standaard wordt, ongeacht het product.

Als een bedrijf of organisatie lukraak smijt met de term duurzaamheid is dat niet genoeg. Integendeel. Doordat het veel als containerbegrip in de marketing is gebruikt (lees: misbruikt) leidt het bij de consument momenteel vooral tot wantrouwen.

Waar het veel meer om dient te gaan is het open en eerlijke verhaal over hoe het bedrijf een bijdrage levert aan een betere wereld. "Laat zien dat je echt iets doet. Ook als het nog niet op alle vlakken even goed gaat." Juist dat wekt vertrouwen.

Bewuste consumenten willen niet voor de gek gehouden worden en kopen graag bij bedrijven die hun verantwoordelijkheid nemen en zich inzetten voor een betere wereld. Zoals Solidaridad zegt: bedrijven moeten onderdeel worden van de oplossing. Want eerlijk duurt het langst. En juist dat is erg duurzaam.

Die norm wordt de consumenteneis. Die maatschappelijke druk op bedrijven, om vooral open en eerlijk aan te tonen wat zij doen aan het realiseren van duurzaamheid neemt gestaag toe. Dat is oprecht maatschappelijk verantwoord ondernemerschap.

2) Hoe kun je verduurzamen

Verduurzamen staat voor 'het milieu zo min mogelijk belasten'. Bij verduurzamen denken we vooral aan besparingen op het gebruik van energie en het beperken van het gebruik van fossiele brandstoffen. Meer algemeen echter is verduurzamen een economische ontwikkeling die gericht is op het minder uitputten van natuurlijke (fossiele) hulpbronnen. Omdat die hulpbronnen eindig zijn en het gebruik milieubelastend is (vervuiling en opwarming) kan je zeggen dat we wel *moeten* verduurzamen. Iedereen, consument, bedrijf, organisatie en overheden kan zijn leven en zijn omstandigheden verduurzamen. Denk maar aan:

- Het isoleren van een (bedrijfs)pand of woning en alles wat zich daaraan bevindt;
- Ruimtes effectiever benutten (duurzame daken bijvoorbeeld);
- Gebruik van duurzame energie zoals zonne- en windenergie i.p.v. het verbruik fossiele brandstoffen;
- Energiezuinige apparatuur inzetten;
- Het toepassen van recyclebare materialen (glas, hout, plastic, etc.);
- Het scheiden van afval omwille van hergebruik en daardoor minder restafval;
- Minder vleesconsumptie, meer plantaardig voedsel nuttigen;
- Eerst repareren, dan pas nieuw kopen;
- Meer met het OV, maar vooral minder met het vliegtuig reizen.

Ongetwijfeld zijn er veel meer mogelijkheden, die vooral zitten op het niveau van het individuele gedrag van consumenten (zie cherrycharlie.nl) die hier verder geen toelichting behoeven.

3) Onze verduurzaming

Zakkencentrale Groep en duurzaamheid gaan al jaren hand in hand. Het is voor ons geen modewoord. Momenteel werken wij aan een heel nieuwe website. Belangrijk daarbij is, dat we onze brochures digitaal beschikbaar stellen, opdat het verbruik van papier kan worden beperkt. Ons adagium wordt -niet voor niets- packaging a sustainable world.

Wat we hebben gedaan

In het verleden hebben we al een aantal belangrijke maatregelen genomen om te verduurzamen.

- Zo hebben we het dak van onze gehele opslagloods en kantoor in 2011 geïsoleerd. Daarmee hebben we het energieverbruik, zowel voor het verwarmen van de ruimtes in de winter als voor het koelen in de zomer fors teruggebracht;
- Sinds 2015 gebruiken we voornamelijk hybride auto's. Daardoor hebben we minder fossiele brandstof nodig en beperken we onze CO₂-uitstoot;
- In onze loods en in de kantoren is in 2019 de gehele verlichting vervangen door LED. Ook dat heeft een forse energiebesparing gerealiseerd;
- Waterverbruik, het gebruik van papier en het produceren van (rest)afval wordt als bedrijfsbeleid zoveel als mogelijk beperkt;
- Wij streven al jaren naar duurzame partnerschappen. Dat betekent niet alleen langdurige samenwerking, maar vooral dat we willen samenwerken met bedrijven die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan. Dan gaat het om de producenten van onze producten, maar ook bijvoorbeeld om vervoersbedrijven voor het transport. Wij hebben daar een expliciete verklaring van duurzaamheid voor opgesteld. Deze houdt in grote lijnen in, dat:
 - we alleen samenwerking met producenten die aantoonbaar hun sociale verantwoordelijkheid nemen en zorg hebben voor het milieu,
 - producenten en leveranciers uitsluitend goedgekeurde en geregistreerde grondstoffen gebruiken, die minder of niet milieubelastend zijn,
 - de milieubelasting bij de productie en het transport zo beperkt mogelijk is,
 - fossiele materialen en brandstoffen zo veel mogelijk worden beperkt.

Nu en in de toekomst

Wij zijn dagelijks bezig met duurzaamheid en verduurzaming. Dat doen we al ruim 100 jaar. Maar het kan altijd beter. Daarom zijn een aantal verdergaande maatregelen waaraan we werken onder andere:

- Bedrijfswagens die vervangen moeten worden, zullen zoveel mogelijk vervangen worden door elektrisch aangedreven auto's;
- Onze producten worden steeds lichter in gewicht gemaakt, waardoor de hoeveelheid materiaal en afval wordt teruggedrongen;
- Alle grondstoffen voor onze producten worden waar mogelijk vervangen voor 100% biologisch afbreekbaar materiaal;
- In de Big Bags is het streven om in de komende 4 jaar minimaal 30% PCR (Post Consumer Recycled) materiaal in te zetten;
- Het meer en meer toepassen van recyclebare of gerecyclede materialen en grondstoffen voor vernieuwde en vernieuwende producten.



Zakkencentrale Groep
Duurzaam Ondernemen

4) Tot slot

In dit document hebben we een beeld geschetst van ons idee van duurzaam ondernemen. Dat ook voor ons wet- en regelgeving geldt waaraan we ons zullen houden mag duidelijk zijn. Toch willen we los daarvan proactief met verduurzaming omgaan. Daarom hebben we al een groot aantal maatregelen genomen. En dat blijven we doen.

Natuurlijk lukt het nog niet om alles volledig te verduurzamen en een nul procent CO2-voetafdruk te realiseren.

Maar we streven dat wel na en werken er hard aan: ***packaging a sustainable world!***